

MONARCHIS auf "Rodenkirchener Sommertagen"



Wohnresidenz auf Stadtfest erfolgreich präsentiert

Mit großem Erfolg nahm MONARCHIS an den "Rodenkirchener Sommertagen" in Köln teil. Das MONARCHIS-Team informierte dort Mietinteressenten ab 50 über die individuellen und umfangreichen Angebote der "MONARCHIS RESIDENZ Köln|Bonn". Hotelartiges Wohnen mit Event-Charakter heißt das Motto dieser Residenz. "Das Fest war ein Erfolg für uns, denn zahlreiche Interessenten wünschten Informationen über diese moderne Form des Wohnens", sagte Sonja Schneider von der MONARCHIS, zuständig für die Vermarktung der Residenz. So waren Broschüren und Mappen mit Informationsmaterial schnell vergriffen. Die bei einem Gläschen Sekt gestellten Fragen zeigten viel Interesse an modernen Wohnformen für Mieter über 50. Darüber hinaus lud MONARCHIS zur Teilnahme an einem Gewinnspiel mit einer Schätzfrage ein.

Das Fest präsentierte sich anlässlich der Fußball-EM mit dem Motto "Wir sind der 12. Mann". Das Motto kam mittels Show-Bühne und Straßendekoration zur Geltung. Auf der "Shoppingmeile" boten Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen ihre Spezialitäten an. Eingerahmt wurde die Veranstaltung mit Musik, Show und Tanz. Für Kinder gab es einen "Kindertummelplatz" mit zahlreichen [Spielen](#) und ein Fußball Turnier auf dem Rathausplatz.