

# Rodenkirchener Sommertage werden weltmeisterlich

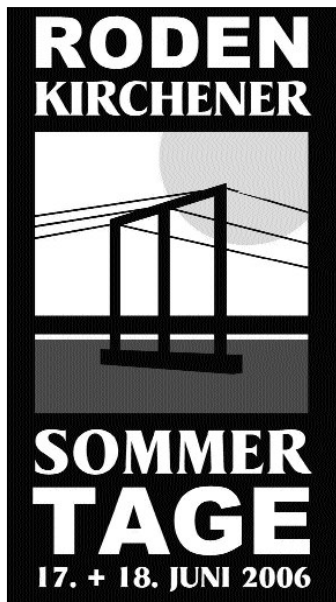
Sara Luca und Ralf Duschat überzeugen mit einem neuartigen Konzept

**Rodenkirchen** – Lange wurde an dem neuen Konzept für das große Rodenkirchener Straßenfest gebastelt, nunmehr zeigen sich erste Erfolge. Die Shoppinggemeinschaft Rodenkirchen als Veranstalter suchte neue Präsentationsmöglichkeiten, neue Formen der Begegnungen, möglichst eine ausschließliche Ausrichtung mit Hilfe der Rodenkirchener Geschäftswelt und letztendlich einen anderen Namen für das Fest. Mit allen vier Forderungen wandte man sich an die Agentur „MOMENT X TWO“, die bereits seit mehreren Monaten das Fest ausarbeitet.

Sara Luca und Ralf Duschat hatten viel zu tun. Jetzt können die beiden erste Erfolge vorweisen. Das Wichtigste vorab: Das Fest der Feste im Kölner Süden wird ab sofort „Rodenkirchener Sommertage“ genannt und findet in diesem Jahr am Wochenende 17. und 18. Juni statt. Zahlreiche Programmpunkte stehen in diesem Jahr ganz im Zeichen der Fußballweltmeisterschaft. So wird ein Fußballturnier für Hobbymannschaften auf dem Rathausplatz ausgetragen, die



■ Sara Luca von der Agentur „MOMENT X TWO“ ist mit der Ausrichtung der Sommertage beauftragt. (Foto: v.Hinckeldey)



■ Das neue Logo überzeugt durch seine klare Gliederung.

Stände werden auf der Hauptstraße und Maternusstraße, Barbarastraße und Maternusstraße nach Ländern beflaggt sein, und auch das Bühnenprogramm zeigt sich weltmeisterlich. Im Jahr 2006 steht die große Bühne an der Ecke Barbarastraße/ Hauptstraße. Daneben ist auf dem Parkplatz der Rheingalerie ebenfalls eine Bühne in einem Zelt aufgebaut. Auf beiden Bühnen wird ab Samstag, 17. Juni, ab 14.30 Uhr das Programm starten (sonntags ab 12 Uhr). Moderator der großen Bühne ist KWS-Mitarbeiter Gottfried Görtz, der sich ebenfalls begeistert von dem neuen Programmkonzept der Agentur „MOMENT X TWO“ zeigt.

Die Jungunternehmerin Sara Luca ist mit viel Engagement bei der Sache. „Wir mussten viel Überzeugungsarbeit bei der Rodenkirchener Geschäftswelt leisten, doch jetzt haben

wir ein schlüssiges Konzept entwickelt, das sich deutlich von anderen Straßenfesten im Kölner Stadtgebiet abhebt.“

Auch neu in diesem Jahr: An der Hauptstraße/ Walter-Rathenau-Straße besteht für Eltern die Möglichkeit, ihre Kinder für den Besuch des Festes abzugeben. Dort entsteht unter der Federführung des TV-Rodenkirchen der „Kinder-Tummelplatz“.

Die Eröffnung wird Oberbürgermeister Fritz Schramma vornehmen, der zugleich an diesem Tag die Fußballmannschaften einem Land zuordnen wird. 20 Mannschaften sollen es werden, wer Interesse hat daran mitzuwirken, der kann sich unter Telefon 0221/ 4929900 bei der Agentur melden. Außerdem werden noch Geschäfte gesucht, die sich präsentieren wollen. Auch hierfür kann man sich in der Agentur melden. (v/h)